



Приложение №3  
к Положению о проведении  
VII Байкальского международного фестиваля  
«Хоровод ремесел на земле Иркутской»



УТВЕРЖДАЮ:  
Председатель Совета ИРОО  
«Союз мастеров «Оникс»  
*Г.Я.Березина* Г.Я.Березина/  
05.01.2022 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального дистанционного конкурса  
«Туристический сувенир Прибайкалья - 2022»

### 1. Общие положения

1.1. Положение является основанием для проведения дистанционного конкурса «Туристический сувенир Прибайкалья-2022» в рамках традиционного Байкальского международного фестиваля «Хоровод ремесел на земле Иркутской», посвященного 85-летию Иркутской области и Году культурного наследия народов России. Региональный конкурс «Туристический сувенир Прибайкалья» является первым этапом Всероссийского конкурса «Туристический сувенир».

1.2. Определяет цель, задачи, сроки организации и проведения Конкурса, критерии, порядок подачи заявок на участие, критерии и порядок конкурсного отбора и награждения победителей Конкурса. Данное Положение подготовлено на основании Положения Всероссийского конкурса «Туристический сувенир – 2021».

1.3. Туристический сувенир – это изделие, приобретаемое туристом на память о своем путешествии (пребывании на конкретной территории), и вызывающее у него ассоциации с местными достопримечательностями и турпродуктами (события, маршруты, экскурсии).

#### 1.4. Цели конкурса:

- создание единой площадки для обмена опытом и организации взаимодействия всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории Иркутской области;
- возрождение и развитие народных художественных ремесел и промыслов;
- развитие рынка отечественной туристической сувенирной продукции.

#### 1.5. Задачи конкурса:

- увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, сочетающей традиции и историко-культурные ценности Иркутской области;
- формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции с элементами символики Иркутской области;

- развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, народным праздникам и обрядам;
- насыщение рынка качественной и доступной по цене сувенирной продукции для туристов;
- выявление и поощрение лучших мастеров декоративно-прикладного искусства для дальнейшего сотрудничества по реализации сувенирной продукции для туристов;
- содействие внедрению механизма общественно-государственного партнерства в сферу изготовления и реализации туристической сувенирной продукции;
- устойчивое развитие индустрии туризма, повышения его привлекательности как туристского направления;
- сохранение и популяризация культурного наследия и стимулирование развития современной сувенирной продукции;
- обеспечение возрастающей потребности туристов в сувенирной продукции;
- поддержка развития традиционных ремесел и современных технологий сувенирной продукции;

1.6. География проведения конкурса – Иркутская область.

1.7. Участники конкурса – мастера Иркутской области.

К участию в конкурсе приглашаются взрослые мастера и подмастерья, в возрасте от 14 лет.

1.8. Официальные номинации конкурса:

- **Этнографический сувенир.** Этнографический туристический сувенир – это изделие, ассоциирующиеся с народом-этносом и другими этническими образованиями, проживающими на территории нахождения туриста.

- **Сувенир города.** Туристический сувенир города – это изделие, которое вызывает у туриста ассоциацию с конкретным населенным пунктом (город, поселок, село), который является частью его путешествия.

- **Сувенир региона.** Туристический сувенир региона – это изделие, ассоциирующееся у туриста с Иркутской областью.

- **Гастрономический сувенир (напитки).** Напиток (в том числе алкогольный), сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного напитка, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента.

- **Гастрономический сувенир (еда).** Пищевой продукт, сопровождаемый соответствующими документами, и учитывающий наличие исторически сложившегося местного рецепта данного продукта, и/или использование при его приготовлении местного сырья в качестве ключевого ингредиента.

- **Сувенир события.** Сувенир туристического события – это изделие, ассоциирующееся с туристическим событием (тематика, содержание) и местом его проведения. Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение определенной местности в определенное время, связанный с каким-либо событием.

- **Сувенир туристического маршрута.** Сувенир туристического маршрута или экскурсионной программы – это изделие, ассоциирующееся с концепцией, ключевой идеей и содержанием туристического маршрута, достопримечательностями, легендами и образами, с которыми турист знакомится во время своего путешествия.

- **Сувенир музея.** Сувенир музея – это изделие, отражающее специфику музея, его особенности и историю, ассоциирующиеся с его экспонатами, музейными программами.

- **Сувенир-игрушка.** Туристический сувенир игрушка – это изделие, которое может быть использовано в игровой деятельности и/или помогает познавать окружающий мир, способствует развитию памяти, мышлению, речи, эмоций, и вызывает ассоциацию с местом пребывания туриста.

- **Идея сувенира.** В данной номинации может быть представлена идея туристического сувенира для любой из официальных номинаций. Проект не должен был быть ранее реализован.

- **Линейка туристических сувениров** (Подноминации: регион, город, музей, событие, маршрут). Линейка туристических сувениров – это набор разноформатных изделий, выполненных из разных материалов и с использованием разных техник, имеющих различное предназначение в использовании, но объединенных единой темой (брендом).

1.9. В каждой номинации работы представляются в нескольких категориях в соответствии с ценой (отпускная цена): эконом-класса – до 200 рублей, средняя (от 200 до 500 рублей), высокая (от 500 до 3000 рублей), VIP (от 3000 рублей).

1.10. На конкурс принимаются туристические сувениры, изготовленные разными методами и из разных материалов, в том числе:

- изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;
- художественная обработка дерева;
- гончарство;
- ткачество и вышивка;
- изделия из кожи;
- макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;
- флористика;
- изделия из камня, кости;
- изделия из стекла
- изделия из шерсти, кожи, волоса
- изделия из других видов экоматериалов.

1.11. Участие в конкурсе предполагает организационный взнос в размере 300 рублей, который перечисляется участником на расчётный счет Союза «Оникс» (см.реквизиты). Для членов Союза мастеров «Оникс» предусмотрено бесплатное участие (при отсутствии задолженности по членским взносам). Организационные взносы будут направлены на командировочные расходы представителей Оникса для доставки конкурсных работ, попавших в общенациональный финал Всероссийского конкурса «Туристический сувенир».

## **2. Порядок предоставления конкурсных работ**

2.1. Конкурс «Туристический сувенир Прибайкалья» ежегодно проводит ИРОО «Союз мастеров ОНИКС» в рамках Байкальского международного фестиваля «Хоровод ремесел на земле Иркутской».

2.2. Конкурс проводится с 15 января по 1 августа 2022 года:

С 15 января по 1 мая подготовительный этап.

Прием заявок с 1 мая по 15 июля.

2.3. На конкурс принимаются сувенирная продукция в соответствии с номинациями согласно п. 1.8. настоящего Положения.

2.4. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку. Заявку можно подать двумя способами:

1. через гугл форму по ссылке:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2hkYqtaf0hSJT82odOCyncsannowApK\\_iev\\_rwrNfmWRBBvw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2hkYqtaf0hSJT82odOCyncsannowApK_iev_rwrNfmWRBBvw/viewform)

Чтобы в нее войти, необходимо войти в ваш почтовый ящик google. Если его у вас нет, зарегистрируйтесь здесь <https://www.google.com/intl/ru/gmail/about/>

2. либо, выслать на электронный адрес организаторов onix-irk@mail.ru заявку в формате word (см. Приложение 1), легенду (описание) и фотографию конкурсного сувенира

**Заявки подаются с 1 мая по 15 июля 2022.**

2.5. Конкурсная работа предоставляется в виде образца изделия, выполненного из любого материала, в любом жанре и технике декоративно-прикладного творчества и ремесел. Каждый сувенир должен сопровождаться этикеткой (см. Приложение 2)

**Важно!** На конкурс вы можете подать не более 5 заявок. Разные заявки вы можете подать как в разные номинации, так и в одну и ту же.

**Но помните!**

1) одна заявка = одна номинация,

2) на один и тот же сувенир, набор или линейку можно подать только одну заявку.

2.6. Требования к конкурсной продукции:

- соответствие тематике конкурса;

- соответствие номинации конкурса;

- наличие легенды, описания сувенира;

- оформление сувениров с элементами символики территории, представляемой автором;

- соответствие требованиям оформления (материалы, тематика);

- изделие должно быть небольшого размера (габариты изделия (размер и вес) должны быть с учетом возможности транспортировки изделия)

- наличие упаковки обязательно;

- соответствие ценовой политике конкурса.

### **3. Порядок подведения итогов конкурса**

3.1. Заочная оценка конкурсных работ членами профессионального и общественного жюри фестиваля проводится с 16 июля по 10 августа. Очная оценка сувениров, отобранных жюри, будет проходить во время заключительного этапа Фестиваля в архитектурно-этнографическом музее «Тальцы» 13-14 августа 2022 года, где авторам сувенирных изделий будет дана возможность защитить свою продукцию в очном формате (раскрыть легенду туристического сувенира, рассказать о задумке, технике исполнения, материалах и т.д. ).

3.2. В финале конкурса в соответствии с критериями оценки, жюри определяет конкурсные работы, занявшие 1, 2, 3 места в каждой ценовой категории и каждой номинации. Финалисты регионального конкурса награждаются Сертификатами для участия в Окружном конкурсе «Туристический сувенир» по Сибири и Дальнему Востоку. Изделия победителей Окружного этапа будут представлены в общенациональном финале Всероссийского конкурса «Туристический сувенир».

3.3. Работы, финалистов регионального конкурса, смогут принять участие в международной туристической выставке – «БайкалТур» в международном выставочном центре «Сибэкспоцентр» в г.Иркутске .

3.4. Оценка представленных на конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- соответствие номинации конкурса;
- наличие легенды, описания сувенира;
- использование художественно-стилевых особенностей территории (турсобытия, туробъекта) при изготовлении турсувенира;
- качество, оригинальность и эксклюзивность турсувенира;
- качество, оригинальность, информативность и экологичность упаковки;
- возможность массового изготовления;
- доступная цена турсувенира.

3.5. Отбор лучших работ осуществляется по 5-ти балльной системе по каждому критерию, с последующим подсчетом общей суммы набранных баллов.

3.6. К компетенции организаторов конкурса относится:

- информирование потенциальных конкурсантов о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в отборе, регистрации, хранении конкурсных работ победителей.

#### **Вниманию конкурсантов!**

**Сувенирные изделия, ставшие финалистами регионального этапа, необходимо сохранить в наличии до объявления результатов окружного этапа по Сибири и Дальнему Востоку для дальнейшего участия в Общенациональном финале Всероссийского конкурса «Туристический сувенир»!**

### **4. Соблюдение авторских прав**

4.1. Права на использование конкурсных работ принадлежат авторам.

Конкурсные работы должны сопровождаться официальным разрешением автора на использование данных материалов организаторами конкурса по форме (Приложение 3). Без официального разрешения работы на конкурс не принимаются.

4.2. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения конкурса, создания сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Иркутской области и в сети Интернет. Права авторов соблюдаются в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

4.3. Автор сувенирной продукции может дать согласие сторонним покупателям на заключение с ним Договора о реализации сувенирной продукции.

#### **Контакты организаторов:**

Березина Галина Яковлевна – председатель ИРОО «Союз мастеров народного искусства «Оникс», автор и руководитель проекта «Хоровод ремесел на земле Иркутской», тел. 8(3952)29-82-60, моб. 8-914-923-97-36

Гусева Елена Васильевна – исполнительный директор, заместитель руководителя проекта «Хоровод ремесел на земле Иркутской», тел.8-914-916-63-02;

Мартынова Ирина Александровна – куратор конкурса «Туристический сувенир Прибайкалья», тел. 8 (950) 050-04-08

электронная почта: [onix-irk@mail.ru](mailto:onix-irk@mail.ru), сайт: [www.onix-irk.ru](http://www.onix-irk.ru), <https://vk.com/onixirk>

#### **Реквизиты для оплаты организационного взноса:**

Оплата через мобильный банк:

Оплатить или перевести → Оплатить: Платеж по реквизитам → **ИНН 3849071688** → **Расчётный счет 40703810823470000036** → **БИК: 045004774** → выбрать **ИРОО «СОЮЗ МАСТЕРОВ «ОНИКС»** → **ФИО** → Назначение платежа (участие в конкурсе «название») → Сумма платежа → Продолжить

Оплата через банк по квитанции:

Форма № 1ЦД-4	
<b>Извещение</b>	<b>Получатель: ИРОО «СОЮЗ МАСТЕРОВ «ОНИКС»</b> <b>ИНН: 3849071688 КПП: 384901001</b> <b>Р/сч: 40703810823470000036 в Филиал «Новосибирский» АО «АЛЬФА-БАНК»</b> <b>БИК: 045004774 кор/сч.: 30101810600000000774</b> <b>Наименование платежа: Взнос за участие в конкурсе (название)</b> <b>Плательщик</b> _____ <b>Адрес плательщика:</b> _____ <b>Сумма платежа</b> ( _____ ) <b>руб</b> _____ <b>Плательщик (подпись):</b> _____ <b>Дата:</b> _____
<b>Квитанция</b>	<b>Получатель: ИРОО «СОЮЗ МАСТЕРОВ «ОНИКС»</b> <b>ИНН: 3849071688 КПП: 384901001</b> <b>Р/сч: 40703810823470000036 в Филиал «Новосибирский» АО «АЛЬФА-БАНК»</b> <b>БИК: 045004774 кор/сч.: 30101810600000000774</b> <b>Наименование платежа: Взнос за участие в конкурсе (название)</b> <b>Плательщик</b> _____ <b>Адрес плательщика:</b> _____ <b>Сумма платежа</b> ( _____ ) <b>руб</b> _____

**Приложение 1**  
**К положению о проведении дистанционного конкурса**  
**«Туристический сувенир Прибайкалья-2022»**

**Заявка**

**на участие в конкурсе «Туристический сувенир Прибайкалья-2022»**

Ф.И.О автора (авторов), место работы –

---

Область, город (село) -

---

Телефон, e-mail, членство в Союзе «Оникс» –

---

Заявленная номинация –

---

Название работы -

---

Краткое описание работы -

---

Заявленная цена сувенира (за единицу) – \_\_\_\_\_

Тираж (объём) изготовления продукции в день/месяц (подчеркнуть). Указать количество сувенирной продукции, которую мастер может предоставить для реализации. \_\_\_\_\_

Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а)

Заявка подаётся до 30 июня 2022 года на электронную почту организаторов: onix-irk@mail.ru. на каждого участника отдельно; в файле Word (doc, docx) с именем, в котором указывается фамилия участника, населённый пункт. Заявки, присланные позднее указанной даты не рассматриваются. Заявка считается принятой, если организаторами фестиваля не выслан ответ с отказом.

Отправляя заявку, я тем самым подтверждаю свое согласие на обработку, использование моих персональных данных в соответствии с Федеральным Законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата \_\_\_\_\_

**Приложение 2**

**К положению о проведении дистанционного конкурса  
«Туристический сувенир Прибайкалья-2022»**

**Этикетка**

Ф.И.О. автора (полностью) –

---

Название работы -

---

Описание работы

---

Организация-представитель (если имеется)

---

\*Этикетка на каждый вид/экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

**Приложение 3**

**К положению о проведении конкурса дистанционного  
«Туристический сувенир Прибайкалья-2022»**

**Разрешение  
на использование конкурсных материалов**

Я,

---

полные Ф.И.О. мастера, фамилия, имя подмастерья (старше 14 лет),

разрешаю организатору конкурса «Туристический сувенир Прибайкалья» использовать мои конкурсные работы, участвующие в конкурсе для демонстрации на выставках, для создания различного рода сборников, фотоальбомов, видеофильмов о конкурсе и массового распространения на территории Иркутской области и в сети Интернет, и специализированных туристских выставках с обязательным указанием авторства (принадлежности к организации)

Дата \_\_\_\_\_